

Stichting Maestro

Voortgangsverslag Meerjaren Subsidie 2018



Over ons

A woman with curly red hair is conducting in front of an audience. She is wearing a black long-sleeved top and a watch on her left wrist. Her hands are raised, palms facing forward. The audience is seated in red chairs, and the background is dark.

“We zijn een kleine, professionele en onafhankelijke organisatie, die zich sterk maakt voor de vocale amateurmuziek in Noord-Brabant. Koormuziek is onze passie. We geloven in wat we doen en we zijn er trots op. Die passie en dat enthousiasme willen we delen. We willen dirigenten en koren helpen zich verder te ontwikkelen en zingen in een koor nog leuker maken. We willen hen inspireren om nieuwe wegen in te slaan, samenwerkingen aan te gaan met anderen en kennis en ervaringen te delen.”

Onze omgeving

De afgelopen jaren is er veel veranderd binnen de culturele wereld. Hieronder een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen en trends. Uiteraard hebben ook wij daar mee te maken...

Professionalisering

In de vocale muziek in de amateurkunstsector is steeds minder belangstelling voor langdurige opleidingen. Eendaagse cursussen, workshops of trainingen lopen goed en er is steeds meer vraag naar maatwerk.

Stedelijke regio's

Stedelijke regio's komen steeds meer centraal te staan in het cultuurbeleid. Zij kunnen immers beter inspelen op de groeiende multiculturele bevolking, en kunnen zorgen voor meer maatwerk en onderscheid. Het Rijk blijft een belangrijke partner en financier, maar het initiatief verschuift naar de stedelijke regio. Dat betekent dat bij de verdeling van middelen ook meer rekening wordt gehouden met de plannen van stedelijke regio's.

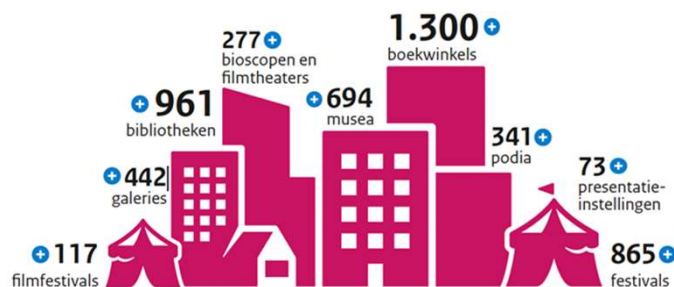
Publiek

Zonder publiek komt cultuur niet tot leven. Maar het gedrag, de smaak en de samenstelling van het publiek veranderen heel erg. Nieuwe generaties hebben nieuwe wensen en interesses en jongeren (en een steeds grotere groep mensen met een niet-westerse achtergrond) vinden weinig aansluiting bij de traditionele cultuuruitingen. We moeten dus op zoek naar nieuw publiek. Dat is niet zozeer een taak voor een kunstenaar of maker, maar wel voor theaters, podia, festivals of musea, en ook voor opleidingen op het gebied van kunst en cultuur. Kennis van de culturele 'markt' en de wensen van het publiek is daarbij een belangrijk element!

Herkenbaar profiel

Een eigen herkenbaar profiel wordt steeds belangrijker. Door zo'n onderscheidend profiel ben je immers een interessantere partner voor andere partijen en sponsors. Wie op zoek is naar nieuwe publieksgroepen heeft ook een eigen, herkenbare programmering of aanbod nodig. Dat betekent publieksonderzoek, het actief betrekken van publiek bij de activiteiten, het verkennen van alternatieve locaties en nieuwe (digitale) manieren van presenteren, en het aangaan van samenwerking met partners (ook buiten de eigen sector!).

Aantal instellingen



De Nederlandse cultuursector heeft een heel divers aanbod dat in verschillende sectoren en type instellingen tot stand komt. Het is te vinden op vaste plekken die bijna het hele jaar te bezoeken zijn, zoals musea, podia, galeries en bibliotheken. Maar ook op festivals of evenementen die maar een paar weken of dagen duren.

Samenwerking

Het korenveld is zeer complex en divers. Samenwerking tussen instellingen in de stedelijke regio (regionaal en lokaal) wordt steeds belangrijker, en komt ook steeds meer voor. Dat is niet alleen nodig om het hoofd financieel boven water te houden, maar zorgt ook voor een integrale aanpak en dat er lokaal relevante discussies op gang komen over de betekenis, samenhang en invulling van het regionale, culturele aanbod.



“De culturele sector heeft een flinke ontwikkeling doorgemaakt. Het is tijd om de grenzen te verleggen en een nieuwe weg in te slaan. We willen aansluiten bij het tijdsgewricht en de behoeften van de omgeving, en onze dienstverlening doorontwikkelen. We willen innoveren, de kwaliteit verhogen, het imago en de zichtbaarheid van koorzang versterken, en kinderzang bevorderen. We sluiten aan bij landelijke ontwikkelingen en willen een voortrekkersrol spelen binnen Noord-Brabant. Al deze ambities kunnen we niet alleen bereiken. We zoeken meer samenwerking met andere spelers in het veld en gaan in gesprek met de omgeving. Regionaal, provinciaal en landelijk.”



Wat hebben we gedaan in 2018?

Activiteiten 2018

We hebben de adviezen van de commissie ter harte genomen, óók op het gebied van een stevige investering in de versterking van onze communicatie. Daardoor zijn we een stuk zichtbaarder geworden. Ook formuleerden we onze doelen opnieuw en schreven we een duidelijke visie voor de komende jaren.

Brabant Luidkeels

Als kerndeelnemer van het Korenveld-overleg speelden we een prominente rol in de voorbereidingen van de provinciale Zangersdag 'Brabant Luidkeels' (februari 2019).

Nieuwsbrief

Maar liefst 8x werd deze digitaal verzonden. Boordevol informatie over eigen activiteiten & nieuws van andere organisaties. Ook hielpen we talloze koren aan een nieuwe dirigent met onze rubriek 'vacatures'!

Samenwerking

We hebben in 2018 veel geïnvesteerd in samenwerking met andere vocale organisaties, en ons verdiept in de laatste ontwikkelingen binnen het veld. Dat vertalen we in 2019 door in nieuwe activiteiten.

Community of Practice

We organiseerden (in nauwe samenwerking met LKCA) als pilot een 'Community of Practice' voor Brabantse koordirigenten. De belangstelling was groot, net als het enthousiasme. Deze activiteit krijgt daarom in 2019 zeker een vervolg.

Planontwikkeling

We ontwikkelden een Schoolkorenplan Zing-Zing-Zing en een Raamleerplan kinderkoordirectie. Met de uitvoering hiervan wordt in 2019 gestart.

"We zijn echt vol lof over deze workshop, zelfs zo enthousiast dat we graag een vervolg zouden hebben!"

Workshops, ateliers en cursussen

Verder waren er natuurlijk onze Dirigentenateliers met uiteenlopende onderwerpen, de nieuwe cursus Arrangeren, onze vertrouwde Basis cursus koordirectie, Workshops voor kinderkoordirigenten, een Masterclass Koorregie en een studiebijeenkomst voor onze eigen docenten en vertegenwoordigers uit het veld. In het algemeen kregen we van deelnemers zeer positieve reacties.

Onze doelen voor 2019



“We spelen in op nieuwe ontwikkelingen en bewegen ons van cursusorganisatie naar netwerkorganisatie. We richten ons niet meer alleen op dirigenten, maar ook op koren en individuele zangers. In 2018 zijn de lijnen uitgezet die we in 2019 en 2020 continueren. We nemen het voortouw in de samenwerking met lokale en provinciale partners, zoals bij de organisatie van Brabant Luidkeels, maar willen niet nadrukkelijk op de voorgrond staan. We zijn de verbindende factor met een sturende rol, en investeren royaal in belang van het netwerk”.

Vooruitblik

Een greep uit onze activiteiten in 2019

- Zangersdag **Brabant Luidkeels** met deelnemers uit de hele provincie
- De vertrouwde **Basiscursus koordirectie**
- Start van de pilot **Schoolkorenproject**
- Start van de nieuwe **cursus Kinderkoordirectie** in oktober
- Doorontwikkeling **communicatie** (website, sociale media)
- Na een succesvolle pilot: voortzetting van de **Community of Practice**
- Maandelijks een nieuw **Dirigentenatelier**
- Vervolgcurcus **Arrangeren voor koor**
- Doorontwikkelen vocaal platform **Korenveld**
- Voorbereiding **Dag van de nieuwe Koormuziek** in samenwerking met o.a. Koornetwerk Nederland & Stichting Muziek Nu



Samenwerking



“In 2018 is de samenwerking met partners op lokaal, provinciaal en landelijk niveau geïntensiveerd – denk bijvoorbeeld aan organisaties als KunstLoc, LKCA, Federatie Tilburgse Zangverenigingen (FTZ), Nieuwe Veste, Brabant Koor, Koornetwerk Nederland, Kurt Thomas Cursus en Meer Muziek in de Klas. Daarbij gaat het zowel om overleg en afstemming als om gezamenlijke activiteiten. Maestro wordt benaderd voor advies, overleg en samenwerking. Daar zijn we trots op”



www.stichtingmaestro.nl